



Zukunftswerkstatt



Ergebnisse

Dr. Frank Bröckling & Helena Boos, M. Sc.



05. November 2019 – Westerkappeln – Ratssitzung, TOP 6

Veranstaltungen (Impressionen)



Ideenschmiede
(Jugendworkshop)



Auftakt:
Do., 23.05.2019, 18.30 in der
Gesamtschule

Dorfwerkstatt:
Mi., 12.06.2019, 19.00 in der
Grundschule Handarpe

Jugendworkshop:
Di., 18.06.2019, 18.00
in der Gesamtschule

Veranstaltungen (Impressionen)



AK 1: Dienstag, 25.06.2019,
18.30 im Gasthaus Schroer

AK 2: Do., 27.06.2019,
18.30 im Kuckucks Nest

AK 3: Mi., 03.07.2019,
18.30 im Kuckucks Nest

*Themen: Ortskern, Gestaltung,
Einzelhandel, Wirtschaft, Wohnen,
Leerstand*

*Themen: Freizeit, Kultur,
Tourismus, Vermarktung*

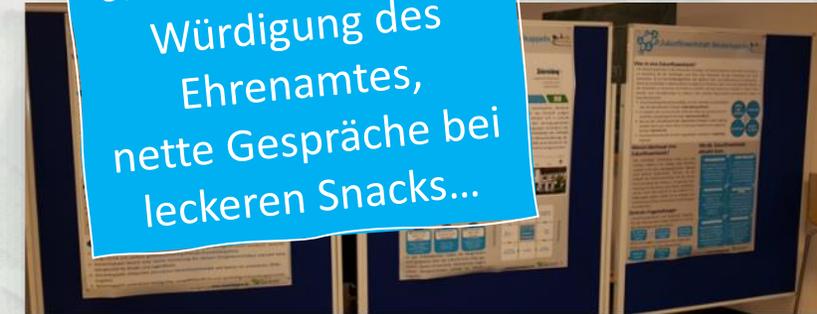
*Themen: Ehrenamt, Jung + Alt,
Mobilität, Umwelt, Breitband,
digitale Infrastruktur*

Veranstaltungen (Impressionen)

viele BesucherInnen,
ca. 150 Anwesende,
Würdigung des
Ehrenamtes,
nette Gespräche bei
leckeren Snacks...

Projektmesse:
Do., 19.09.2019, 19.00
Aula der Gesamtschule

Abschluss:
Mo., 28.10.2019, 19.00
Aula der Gesamtschule



Stärken Westerkappeln *



Zukunftswerkstatt
Westerkappeln

1. gute Einkaufsmöglichkeiten – 41
2. attraktive Lage und Naturlandschaft – 32
3. soziale Infrastruktur – 24
4. Freibad und Sportstätten – 23
5. Rad- und Wanderwegenetz – 20

** Auswertung der Auftaktabfrage
(5 häufigsten Antworten)*

Schwächen Westerkappeln



Zukunftswerkstatt
Westerkappeln

1. Gestaltung und Leerstand Ortskern – 46
2. kaum Gastronomie – 23
3. fehlender Begegnungsort/Park/Treffpunkt – 19
4. fehlendes Marketingkonzept – 16
5. viel Durchgangsverkehr/Belastung von Hauptstraßen – 16

** Auswertung der Auftaktabfrage
(5 häufigsten Antworten)*

Übergeordnetes Leitbild

*Westerkappeln hat das eigene Profil geschärft und das Thema **Nachhaltigkeit** sowohl in den Bereichen **Wohnen und Arbeiten** als auch **Freizeit und Einkaufen** erfolgreich integriert.*

Westerkappeln – Nachhaltig
Zukunft gestalten!

Westerkappeln –
belebt und
vielfältig

Westerkappeln –
attraktiv und
sehenswert

Westerkappeln –
aktiv und
vernetzt

Handlungsfelder/Leitbilder/Ziele

Westerkappeln –
belebt und
vielfältig

Ortskern,
Gestaltung,
Einzelhandel,
Wirtschaft,
Wohnen,
Leerstand

- 🌀 *Attraktivierung und Belebung des Ortskerns*
- 🌀 *Gestaltung von Plätzen als Treffpunkte*
- 🌀 *Schaffung von Verweilmöglichkeiten und Steigerung der Aufenthaltsqualität im Ortskern*
- 🌀 *Verbesserung der visuellen Wahrnehmung der Einkaufsstraßen im Ortskern*
- 🌀 *Vernetzung und Verbindung des Ortskerns mit Cappel Carrée*
- 🌀 *Beseitigung des Leerstandes und Entwicklung von Nachnutzungsoptionen*
- 🌀 *Schaffung von generationsübergreifendem und attraktivem Wohnraum in allen Ortsteilen*
- 🌀 *Sicherung der Daseinsversorgung in allen Ortsteilen*

Handlungsfelder/Leitbilder/Ziele

Westerkappeln –
attraktiv und
sehenswert

Freizeit,
Kultur,
Tourismus,
Vermarktung

- 🎯 *Vermarktung der touristischen und kulturellen Infrastruktur (Vermarktungsstrategie)*
- 🎯 *Ausschöpfung der touristischen Potenziale*
- 🎯 *Förderung der kulturellen Vielfalt*
- 🎯 *Erweiterung generationsübergreifender Freizeitangebote*
- 🎯 *Schaffung lückenloser Rad- und Wanderwegenetze*
- 🎯 *Verfolgung des Mottos: Da ist was los... in Verbindung mit Events, Aktionen und Inszenierungen*
- 🎯 *Förderung der Kreativwirtschaft*
- 🎯 *Förderung von regionalen Produkten*

Handlungsfelder/Leitbilder/Ziele

Westerkappeln –
aktiv und
vernetzt

Engagement, Jung
+ Alt, Mobilität,
Umwelt,
Breitband, digitale
Infrastruktur

- 🕒 *Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements*
- 🕒 *Vernetzung der aktiven Ortsgemeinschaft(-en)*
- 🕒 *Förderung generationsübergreifender Angebote*
- 🕒 *Austausch zwischen Jung & Alt*
- 🕒 *Attraktivierung der Gemeinde speziell für Jugend*
- 🕒 *zeitgemäße und schnelle Breitbandversorgung*
- 🕒 *Ergänzung des ÖPNV-Angebots und Förderung alternativer Mobilitätskonzepte*
- 🕒 *Gewährleistung sicherer Verkehrsführung auf den Hauptstraßen*
- 🕒 *Förderung ökologischer, umweltfreundlicher und nachhaltiger Entwicklungsprozesse*

Projekte



Zukunftswerkstatt
Westerkappeln

- ca. 30 Projektprofile mit Projektpaten abgegeben
- eine Mischung aus **kurzfristigen** und **langfristigen** Ideen
- **5 Projektfamilien:**
 1. *Attraktive Ortsmitte*
 2. *Westerkappeln für alle Generationen*
 3. *Abwechslungsreiches Westerkappeln*
 4. *Kreatives Westerkappeln*
 5. *Umweltbewusstes Westerkappeln*

Zukunftswerkstatt - Perspektive



Zukunftswerkstatt für ein
nachhaltiges Westerkappeln

• Zukunftswerkstatt

- Partizipationsprozess
- Berichterstellung
- Projekt-Skizzierung

2019

• Umsetzung

- Projektweiterentwicklung
- Projektneuentwicklung
- Projektumsetzung
- Konzeptprüfung u. -fortschreibung

2020 ... 2029

• Zielerreichung

- umgesetzte Maßnahmen
- Erfolgskontrolle
- Nachhaltigkeit

2030

Wie kann es weitergehen?

Ortsgemeinschaft

entwickelt

Projektideen

werden weitergegeben an

Koordinierungsgruppe (KG)

wickelt ab

Aufgaben

unterstützen die Erreichung vom

Prozess-Ziel

Bürgerinnen und Bürger

Vereine aus den Orten

Kirche und Verbände

örtliche Politik

Interessensgruppen

Bildung und Jugend

Weitere



Koordinierungsgruppe Zukunft Westerkappeln

Projektbetreuung

Projekt-Management

Zielüberprüfung

Rahmen-setzung

Projekt-entwicklung

Zukunftswerkstatt für ein nachhaltiges Westerkappeln



Dokumentation der Zukunftswerkstatt

- Prozess der Zukunftswerkstatt
- Bestandsanalyse
- Handlungsfelder und Themenschwerpunkte
- SWOT (Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken)
- Strategie: Leitbilder, Zielvorstellungen
- Projekte (aufbereitete Projektprofile & Ideenbox)
- Verstetigungsvorschläge
- Förderhinweise & Checklisten
- → über 100 Seiten



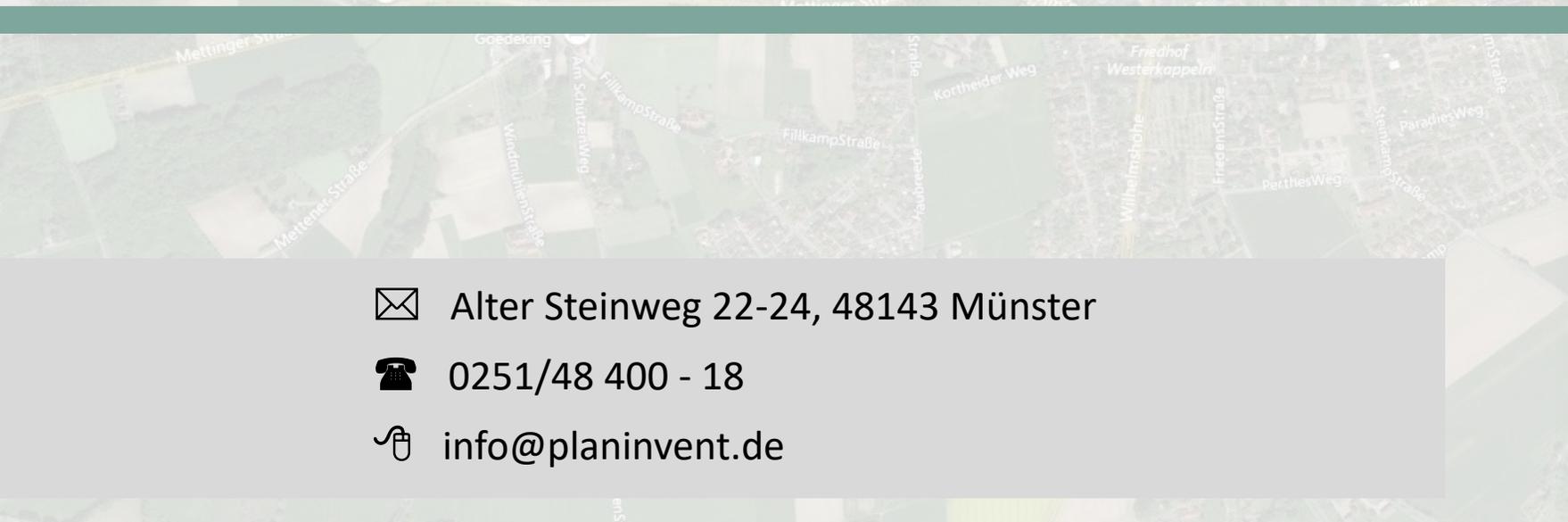
Nächste Schritte

- Fertigstellung des Dokumentes
- Übergabe der Dokumentation an Politik zur Beratung
- Beschluss
- Veröffentlichung auf der Homepage
- **Termin mit der Bez. Reg., um Projekte zu „döppen“**
 - *Projekte mit Förderung (Fördertöpfe)*
 - *Projekte ohne Förderung (Eigene Umsetzung)*
- Konkretisierung der Projekte





Vielen Dank für die Zusammenarbeit!



✉ Alter Steinweg 22-24, 48143 Münster

☎ 0251/48 400 - 18

📧 info@planinvent.de



Projektportfolio

1. Attraktive Ortsmitte	<i>Ideengeber</i>	<i>Förderung</i>	<i>HF</i>
1.1 Begrünung und Aufwertung des Kirchplatzes	<i>Gemeinde Westerkappeln</i>	Dorferneuerung	1-3
1.2 Gestaltung der Grünfläche am Kirchplatz	<i>Gemeinde Westerkappeln</i>	Dorferneuerung	1-3
1.3 Barrierefreie Wegeverbindungen im Ortskern	<i>Gemeinde Westerkappeln</i>	Dorferneuerung	1/3
1.4 Begrünung von Einkaufsstraßen	<i>Herden, Meyer, Otte</i>	Dorferneuerung	1-3
1.5 Einheitliche Fassadengestaltung	<i>Kappeler Band</i>		1/2
1.6 Wasserlauf durch den Ortskern	<i>D. Meyer</i>	Dorferneuerung	1/2
1.7 Aufwertung „Alte Poststraße“	<i>Jonas</i>	Dorferneuerung	1
1.8 Aufwertung Durchgänge in den Ortskern	<i>Schwope</i>		1/3
1.9 Erreichbarkeit fördern, sichere Verbindungen schaffen (bunte Zebrastreifen)	<i>Priggemeyer</i>		1/3

Projektportfolio

2. Westerkappeln für alle Generationen	<i>Ideengeber</i>	<i>Förderung</i>	<i>HF</i>
2.1 Neubürgerempfang	<i>Schulte</i>		1/3
2.2 Bürgerzentrum	<i>Schulte</i>	Dorferneuerung/ Heimat-Scheck	1-3
2.3 Eröffnung eines Mehrfunktionenhauses	<i>Quittek</i>	Dorferneuerung/ Heimat-Scheck	1-3
2.4 Ein zweites Trauzimmer für Westerkappeln	<i>Müller, Kropf</i>		3
2.5 Spielplatz Velpe Mitte	<i>Kemken, Kizinna</i>	LEADER/ Heimat-Scheck	2-3
2.6 Boulder-/Kletterwand	<i>Schwoppe</i>	LEADER	2-3
2.7 Vernetzung/Austausch von Aktiven/Vereinen (Velpe)	<i>Sundermann</i>		1-3

Projektportfolio

3. Abwechslungsreiches Westerkappeln	<i>Ideengeber</i>	<i>Förderung</i>	<i>HF</i>
3.1 Vermarktungsstrategie durch eine Marketingstelle	<i>Biehl, Schwobe, Meyer</i>		1-3
3.2 Konzertmuschel	<i>Priggemeyer</i>	LEADER?	2/3
3.3 Westerkappeler Wanderwochen & Thementouren	<i>Meyer</i>	LEADER (Beschilderung)	2/3
3.4 Events am Kirchplatz	<i>Meyer</i>		1-3
3.5 SommerKulturProgramm (Sommerflimmern)	<i>Schulte</i>		1-3

Projektportfolio

4. Kreatives Westerkappeln	<i>Ideengeber</i>	<i>Förderung</i>	<i>HF</i>
4.1 Treffpunkt für Kreative	<i>Herden, Herden</i>	in 2.2 oder 2.3	2/3
4.2 „Ich bin ein Teil der Säulen dieser Gesellschaft“	<i>Bailly</i>	Heimat-Scheck	2/3
4.3 „700 Eichen für Westerkappeln“	<i>Möllenhoff</i>		2/3
4.4 Graffitiprojekt mit professionellen Künstlern	<i>Schwoppe</i>	LEADER	1-3
4.5 Kunst auf Verteilerkästen	<i>Schwoppe</i>	LEADER	1-3
4.6 Lichtkonzept Westerkappeln	<i>Möllenhoff</i>		

Projektportfolio

5. Umweltbewusstes Westerkappeln	<i>Ideengeber</i>	<i>Förderung</i>	<i>HF</i>
5.1 Bike statt Bahn	<i>Gehring, Schwope</i>		2/3
5.2 Erneuerbaren Energien	<i>Nietiedt</i>		1/3
5.3 bunte bienenfreundliche Beete	<i>Kruse</i>	LEADER/ Heimat-Scheck	1-3
5.4 sauberes Westerkappeln	<i>Schwope</i>		1/3
5.5 plastikfrei in Westerkappeln	<i>Kruse</i>		1/3

Ideenbox

Ideenbox

1. Zentralvermarktung der leerstehenden Geschäftshäuser

2. verkehrsreduzierter/autofreier Ortskern

3. Dorfcafé/-laden Velpe

4. neues Jugendzentrum in alter Feuerwehrrwache

5. Events wie Zeltdiscos für Jugendliche vgl. Mettingen

6. Stellwerk Velper Bahnhof (Umnutzung)

7. Erweiterung der Bürgerbus-Haltestellen

Ideenbox

8. Tafel für Westerkappeln

9. Barriereabbau beim Schulgelände

10. Jugendcafé

11. Barfußpark Velpe

12. Schaffung von seniorenrechtlichen Wohnangeboten

13. „Spuren jüdischen Lebens in WK“

14. Vermarktung der drei Wasserschlösser

Ideenbox

Ideenbox

15. Solarbetriebene Sitzbänke

16. Elektro-Shuttle durch den Ort

17. Tauschgeschäft

18. Ausleihbörse von Vereinen

19. Teutoschleife vom Ortskern mit Cafés zum Regenbogenland

20. Lückenschluss des Radwegenetzes nach Velpe

Ideenbox

21. Querung Bundesstraße Velpe

22. E-Auto gewerbliche Nutzung

23. Milchtankstelle

24. Offene Gärten

25. Hypnoästhetik (evtl. in ein Projekt integrieren)

26. Barrierefreier Bahnübergang

Projektpriorisierung

Hat das Projekt einen Paten und ein ausgefülltes Projektprofil?

Ja

Nein

Kategorie „Ideenbox“

Kriterium	Wert		
Gesamtkommunale Bedeutung	1	2	3
Querschnittsorientierung	1	2	3
Kostenplan und Finanzierung	1	2	3
Umsetzungshorizont	1	2	3
Wirkungshorizont	1	2	3
Zielgruppenbreite	1	2	3
Impulsfunktion	1	2	3
Bürger-Priorisierung	1	2	3

Wert von 16 Punkten erreicht?

Ja

Nein

Projekt 1. Ordnung

Projekt 2. Ordnung

Projektpriorisierung

Kriterium	Wert		
Gesamtkommunale Bedeutung	1	2	3
Querschnittsorientierung	1	2	3
Kostenplan und Finanzierung	1	2	3
Umsetzungshorizont	1	2	3
Wirkungshorizont	1	2	3
Zielgruppenbreite	1	2	3
Impulsfunktion	1	2	3
Bürger-Priorisierung	1	2	3

- ▶ **Gesamtkommunale Bedeutung**
Relevanz, die das Projekt für die Gesamtkommune hat: Ein Ortsteil? Überörtlich?
- ▶ **Querschnittsorientierung**
Multithematische Ausrichtung eines Projektes: Ein oder mehrere Themenbereich(e)?
- ▶ **Kostenplan und Finanzierung**
Finanzplanung für das Projekt: Keine? Schätzung? Angebote? Konkret?
- ▶ **Umsetzungshorizont**
Umsetzungsfahrplan des Projektes: Zeitnah? In unbekannter Zukunft?
- ▶ **Wirkungshorizont**
Nachhaltigkeit des Projektes: Kurz- oder langfristige Wirkungen? Dauerhaft oder einmalig?
- ▶ **Zielgruppenbreite**
Nutznieser des Projektes: Breite Zielgruppe oder nur für bestimmte Leute?
- ▶ **Impulsfunktion**
Weitere Entwicklungen: Werden weitere Impulse erwartet?